

Erfolgreich rekrutieren im Internet

Die aktuelle deutsche Jobbörsenstudie 2008/09 von Aktor Interactive erscheint in ihrer 7. Auflage. Sie bietet einen wertvollen Einblick in die deutsche Jobbörsenlandschaft und liefert redaktionelle Beiträge zu aktuellen Trends am E-Recruitingmarkt.

Wer sich mit E-Recruiting immer häufiger im beruflichen Alltag auseinandersetzt, erhält mit dieser Marktstudie wertvolle Informationen über den Jobbörsenmarkt und seine wichtigsten Akteure in Deutschland. Für Personalverantwortliche und Personaldienstleister bildet dieser Überblick, zusammengestellt von erfahrenen Beratern der Branche, ein adäquates Instrument für eine erfolgreiche Mediaplanung im Internet. Dafür verantwortlich sind nicht zuletzt die von Aktor Interactive erhobenen durchschnittlichen Zugriffsstatistiken und ausgesprochenen Empfehlungen.

Die Studie widmet sich auf mehr als 100 Seiten 38 unterschiedlichen Jobbörsenprofilen, darunter sowohl Generalisten als auch Nischenanbieter. Sie werden nicht nur mit Mediadaten und Preisinformationen vorgestellt, sondern Aktor Interactive liefert darüber hinaus eine Einschätzung zu jedem Anbieter. Dabei werden ihr Einsatz in Rekrutierungskampagnen sowie ihre Serviceleistungen bei der Anzeigenschaltung näher ins Licht gerückt.

Bereichert wird die Ausgabe 2008/09 durch Gastbeiträge von Branchenexperten. Mit ihnen erhält der Leser einen fundierten Einblick in aktuelle Marktentwicklungen. Im Fokus stehen Artikel über das Recruitment 2.0 (L. Altmann, humancaps consulting), die Suchfunktionalität der Jobbörsen (G. Kenk - Crosswater Systems) oder die Kommunikation der Jobbörsen (E.-M. Schmidt, HORIZONT). Einige Tipps für eine erfolgreiche Online-Rekrutierung runden die Marktstudie ab.

Die gedruckte Ausgabe der Studie umfasst 110 Seiten und kann für € 250,00 (exkl. MwSt.) bei Aktor Interactive bestellt werden (studie@robopost.de).



Pressekontakt: Dana Zieris, Tel.: +33 (0)4 37 60 25 59, E-Mail: dana.zieris@aktor.fr

Über AKTOR Interactive

Aktor Interactive, bei vielen seiner deutschen Kunden besser bekannt unter dem Namen ROBOPOST - dem gleichnamigen Service für die Veröffentlichung von Stellenanzeigen auf mehreren Jobbörsen im Internet - hat sich europaweit auf E-Personalmarketing und Bewerbermanagement spezialisiert. Das Unternehmen wurde im Jahr 1999 gegründet und gehört zu den Pionieren des internationalen E-Recruiting. Die Agentur mit Hauptsitz in Lyon (FR) bietet unabhängige Beratung und unterstützt rekrutierende Unternehmen in allen Fragen des nationalen und internationalen E-Personalmarketing.