

Preisgekrönte Leistungen im internationalen Export

CLASSE EXPORT verleiht der Agentur Aktor Interactive eine Auszeichnung für ihre innovative Geschäftsstrategie und den erfolgreichen Export ihrer Serviceleistungen.

Am 19. November 2008 empfing der Geschäftsführer von Aktor Interactive François de Boutray im Namen seines internationalen Teams einen Wirtschaftspreis für kleine bis mittelständische Unternehmen. Ausgezeichnet wurden exzellente Wachstumszahlen seiner Agentur im internationalen Geschäft.

Die Jury ehrte insgesamt drei Firmen für ihren Unternehmergeist und ihre Dynamik im Export und erklärte, dass Aktor Interactive vor allem durch die erfolgreiche Beratungs- und Vertriebsleistung aus der Ferne, ohne Niederlassungen im Ausland, beeindruckte. Möglich ist dies nicht zuletzt durch die 100-prozentige Ausrichtung der Servicepalette auf das Internet. Seit 1999 berät die HR-Kommunikationsagentur internationale Kunden bei weltweiten Kampagnen im E-Recruiting und E-Personalmarketing.

Der internationale Bereich der in Lyon ansässigen Agentur erreichte im Zeitraum von 2005 bis 2007 ein Umsatzwachstum von 194 Prozent. Rik Hülser, verantwortlicher Manager für die internationalen Märkte bei Aktor Interactive, begründet diese ausgezeichneten Resultate mit der Leistung seines multikulturellen Teams bestehend aus erfahrenen Spezialisten. Zudem empfiehlt sich die Agentur durch ihre klare Positionierung als Qualitätsanbieter maßgeschneiderter Lösungen für die Personalwerbung im Internet.

Der Agenturchef François de Boutray versteht diese Ehrung als „eine Bestätigung der bisherigen strategischen Ausrichtung und zugleich als einen Ansporn für die Zukunft.“ Im kommenden Jahr soll wie bisher die hohe Kundenzufriedenheit garantiert, aber zudem der Ausbau neuer ausländischer Märkte angestrebt werden.



Geschäftsführer von Aktor Interactive François de Boutray (links) mit Rik Hülser, Manager des internationalen Teams, bei der Preisverleihung in Lyon.

Pressekontakt: Dana Zieris, Tel.: +33 (0)4 37 60 25 59, E-Mail: dana.zieris@aktor.fr

Über AKTOR Interactive

Aktor Interactive, bei seinen deutschen Kunden besser bekannt unter dem Namen ROBOPOST, - nach seinem gleichnamigen Service für die Veröffentlichung von Stellenanzeigen auf mehreren Jobbörsen im Internet - hat sich europaweit auf E-Personalmarketing und Bewerbermanagement spezialisiert. Das Unternehmen wurde im Jahr 1999 gegründet und gehört zu den Pionieren des internationalen E-Recruiting. Die Agentur mit Hauptsitz in Lyon (FR) bietet unabhängige Beratung und unterstützt rekrutierende Unternehmen in allen Fragen des nationalen und internationalen E-Personalmarketing.