

Europas Jobbörsen im Überblick

Rekrutieren Sie im Ausland?

Benötigen Sie aktuelle Informationen zu den Online-Stellenmärkten in Europa?

Lyon - 22. Juli 2008

Aktor Interactive veröffentlicht in der 4. Auflage des "International Market Report on European Job Sites" 67 umfangreiche Profile der wichtigsten Generalisten-Jobbörsen aus 29 europäischen Ländern. Informationen zu europaweiten Trends und Praktiken im E-Recruiting machen die Studie zu einem wertvollen Instrument für Personalverantwortliche bei Ihrer Jobbörsenwahl für die Kandidatensuche im Ausland.



Aus den Angaben der Karriereseiten im Market Report 2008 lassen sich europaweite Trends ableiten. Nicht nur in Deutschland, sondern in ganz Europa wächst das Anzeigenvolumen auf den Online-Jobbörsen und damit die Vielfalt der Produkte zur Top-Anzeigenplatzierung. Für die Online-Stellenmärkte steht die Erhöhung des Traffics im Vordergrund. So arbeiten viele Anbieter verstärkt an den Lebenslaufdatenbanken, um attraktiver für Bewerber zu werden.

Ein Novum des diesjährigen Reports sind Medienkooperationen mit nationalen HR-Spezialisten: HRM.de (Deutschland), Dorskind Group (USA), MyHRM.at (Österreich), HRMinfo.net (Belgien), online-recruiting.net (international) und ONREC (Großbritannien). Diese haben als Gastautoren redaktionelle Beiträge beigesteuert, in denen einheimische Märkte beschrieben und aktuelle Themen diskutiert werden.

Dieser nützliche Jobbörsenüberblick liefert nicht nur Mediadaten und Preisinformationen, sondern die Leser bekommen auch Informationen über die strategische Positionierung, Innovationen, Marketingaktivitäten, Lebenslaufdatenbanken und Kooperationen der einzelnen Karriereseiten. Darüber hinaus bewertet Aktor Interactive jeden Anbieter im Hinblick auf seine Bedeutung für Rekrutierungskampagnen im jeweiligen Land.

Die gedruckte Ausgabe der Studie umfasst mehr als 160 Seiten und kann für 250,00 EUR exkl. MwSt. ab sofort bei Aktor Interactive bestellt werden (studie@robopost.de).

Pressekontakt: Dana Zieris, Tel.: +33 (0)4 37 60 25 59, E-Mail: dana.zieris@aktor.fr

Über AKTOR Interactive

Aktor Interactive, bei seinen deutschen Kunden besser bekannt unter dem Namen ROBOPOST, - nach seinem gleichnamigen Service für die Mehrfachschaltung von Stellenanzeigen im Internet - hat sich europaweit auf E-Personalmarketing und Bewerbermanagement spezialisiert. Das Unternehmen wurde im Jahr 1999 gegründet und gehört zu den Pionieren des internationalen E-Recruiting. Die Agentur mit Hauptsitz in Lyon (FR) bietet unabhängige Beratung und unterstützt rekrutierende Unternehmen in allen Fragen des nationalen und internationalen E-Personalmarketing.