



Pressemitteilung von Aktor Interactive (www.robopost.de):

Jobbörsen Wegweiser zum E-Recruiting in Deutschland **Veröffentlichung der fünften Auflage der Robopost-Studie**

Lyon, 22. Februar 2007: Aktor Interactive veröffentlicht zum fünften Mal in Folge seine bekannte Studie zum Preis-Leistungsverhältnis vieler deutscher Jobbörsen. In diesem Jahr hat die international ausgerichtete HR-Kommunikationsagentur 37 Jobbörsen analysiert. Darunter befinden sich die deutschen Top 5, weitere Generalisten und spezialisierte Karriereseiten sowie einige Neuvorstellungen. Die Besonderheit der Studie liegt in den auf eigenen Daten beruhenden Statistiken, die den Bewerberrücklauf vieler Jobbörsen belegen. Dadurch lassen sich die durchschnittlichen Kosten pro Lebenslauf für jedes Karriereportal berechnen.

Die Studie beleuchtet die deutschen Internet-Stellenmärkte auf kritische Art: Auf 100 farbigen DIN A4 Seiten werden neben den quantitativen Rücklaufstatistiken unter anderem monatliche Besucherzahlen, Marketingaktivitäten, Branchenabdeckung und Bewerberprofile von insgesamt 37 verschiedenen Jobbörsen präsentiert. Dazu wird jeweils eine individuelle Empfehlung von den Beratern von Aktor für jede Seite abgegeben, um rekrutierenden Unternehmen aufzuzeigen, auf welchen Seiten sich ein gesuchtes Kandidatenprofil am besten finden lässt.

„Der deutsche E-Recruitingmarkt ist einer der wichtigsten in Europa und befindet sich vor allem seit dem Jahr 2006 im Aufschwung“, sagt der Vorstandsvorsitzende François de Boutray der im französischen Lyon ansässigen HR-Kommunikationsagentur Aktor Interactive. „Um Personalbeschaffungskosten effektiv einzusetzen, nutzen Unternehmen jeder Größe vermehrt die verschiedenen nationalen und internationalen Robopost-Studien als Werkzeug, um Ihre Budgets zu optimieren.“

Aktor Interactive erstellt seine Studien einmal jährlich für den deutschen und französischen Markt sowie eine umfassende Übersicht über die wichtigsten europäischen Internet Stellenmärkte in englischer Sprache.

Das Unternehmen

Aktor Interactive, bei seinen deutschen Kunden besser bekannt unter dem Namen Robopost, - nach seinem gleichnamigen Service für die Mehrfachschaltung von Stellenanzeigen im Internet - ist die einzige HR-Kommunikationsagentur, die sich europaweit auf Online Personalbeschaffung und Bewerbermanagement spezialisiert hat. Das Unternehmen wurde im Jahre 1999 gegründet. Im April 2004 wurde der Firmensitz von Aix-en-Provence nach St. Priest bei Lyon verlegt. Aktor Interactive versteht sich als stark europäisch ausgerichtete Firma mit einem großen Kundenstamm vor allem in Frankreich und Deutschland. Aktor berät, unterstützt und betreut rekrutierende Unternehmen in allen Fragen des nationalen und internationalen E-Recruiting.

Pressekontakt und weitere Informationen:

Aktor Interactive SA Parc Technologique, Bâtiment B3 12, allée Irène Joliot Curie 69800 St. Priest, Frankreich	Eva Zils Telefon: +33 4 37 60 25 47 Fax: +33 4 37 60 20 71 M@il: eva.zils@aktor.fr Internet: www.robopost.de
---	--

AKTOR Interactive SA – Aktiengesellschaft mit einem Kapital von 165.310 Euro

RCS Aix en Provence: 422 724 393 APE 722Z – Ust. Nr : FR 414 22 72 43 93

Parc Technologique – Bat. 3 – 12, allée Joliot Curie – F-69800 St Priest – Tel. : +33 437 60 25 40 – Fax : +33 437 60 20 71
CIC Lyonnaise de Banque Lyon Lafayette (00025 / SLDCFR 2 LLYO) – Kto Nr. FR03 1009 6000 2500 2580 9682 W71