



Pressemitteilung von Aktor Interactive/ Robopost:

Aktor Interactive's „International Market Report 2006“ über Europas Jobbörsen

Lyon – 1. August 2006: Aktor Interactive/ Robopost veröffentlicht seine zweite, aktualisierte und erweiterte Marktübersicht über internationale Internet Stellenmärkte. Der Fokus der diesjährigen Arbeit liegt auf der Darstellung der 60 wichtigsten Job Sites aller 25 Mitgliedstaaten der EU sowie der Schweiz und Norwegen. Dazu spricht Aktor seine Empfehlung für die jeweiligen Stellenmärkte aus. Die Studie ist ab sofort in englischer Sprache erhältlich und umfasst 150 Seiten.

Die französische Kommunikationsagentur betont mit der eingehenden Untersuchung des europäischen Jobbörsenmarktes seine internationale Ausrichtung bei der Beratung von Unternehmen bei der internetbasierten Personalsuche. Durch diese Marktübersicht erhalten Personalverantwortliche ein hilfreiches Werkzeug, das es ihnen erlaubt, Budgets für Online Rekrutierungskampagnen im Ausland effizient zu planen und einzusetzen.

„Die Rekrutierung per Internet erfreut sich zunehmender Beliebtheit. Dies trifft in besonderem Maße auf Firmen zu, die qualifiziertes Personal aus dem oder für das Ausland suchen,“ lässt der Vorstandsvorsitzende von Aktor Interactive SA, François de Boutray, verlauten, „Dank online Jobbörsen können Stellen heutzutage zeitsparend und kostengünstig besetzt werden. Unser Unternehmen ist seit mehr als sieben Jahren auf europäisches E-Recruiting spezialisiert. Unsere Kunden schätzen vor allem unsere Beratung bei der Auswahl der am besten geeigneten Stellenmärkte, um ihre Budgets optimal einzusetzen.“

In der Studie werden zunächst die neuesten Entwicklungen im Bereich Internetnutzung in ganz Europa diskutiert. Nach der Skizzierung der wichtigsten internationalen Jobbörsennetzwerke und den E-Recruiting Gewohnheiten der jeweiligen Länder werden unter anderem ausführliche Informationen zur Geschichte und Entwicklung der Jobbörsen, Media Daten, Preisinformationen, Aufteilung der Lebenslaufdatenbanken, Marketingaktivitäten und kommerzielle Kooperationen angegeben.

Das Unternehmen

Aktor Interactive, bei seinen deutschen Kunden besser bekannt unter dem Namen Robopost, - nach seinem gleichnamigen Service für die Mehrfachschaltung von Stellenanzeigen im Internet - ist die einzige Kommunikationsagentur, die sich europaweit auf Online Personalbeschaffung und Bewerbermanagement spezialisiert hat. Das Unternehmen wurde im Jahre 1999 gegründet. Im April 2004 wurde der Firmensitz von Aix-en-Provence nach St. Priest bei Lyon verlegt. Aktor Interactive versteht sich als stark europäisch ausgerichtete Firma mit einem großen Kundenstamm vor allem in Frankreich und Deutschland.

Aktor berät, unterstützt und betreut rekrutierende Unternehmen in allen Fragen des nationalen und internationalen E-Recruiting.

Pressekontakt und weitere Informationen:

Aktor Interactive SA Parc Technologique, Bâtiment B3 12, allée Irène Joliot Curie 69800 St. Priest, Frankreich	Eva Zils Telefon: +33 4 37 60 25 47 Fax: +33 4 37 60 20 71 M@il: report@robopost.com Internet: www.robopost.com
---	--