

Pressemitteilung

Being wanted! Frisches Webdesign & extra Service

Lyon (Rillieux-la-Pape), 29. April 2009

Aktor Interactive lässt Bilder sprechen! Anlässlich des 10-jährigen Firmenbestehens im April präsentiert der *Spezialist für Recruiting und Personalmarketing im Internet* seinen Webauftritt im frischen Look und mit neuer URL www.aktor-interactive.de.



Mit ausdrucksstarken und spritzigen Wort-Bild-Kombinationen illustriert der neue Webauftritt Aktors Ambitionen, beispielsweise für seine Kunden zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu agieren oder deren Arbeitgebermarke kreativ und einprägsam online zu bewerben.

Seit 1999 erfolgreich in der internationalen E-Recruitingbranche tätig, ist Actor Interactive seit je bestrebt seine Leistungspalette zukunftsorientiert auszubauen. Auf der neuen Agenturseite können Unternehmen, neben der neuen XML-Posting-Technologie, auch erstmals Informationen zur Bewerbersuche und Kandidatenvorauswahl der Tochtergesellschaft Actor Sourcing & Selection nachlesen.

Zeitgleich geht auch www.aktor-hrsoftware.com an den Start. Es handelt sich um eine Informationsplattform, die ausschließlich der Software-Sparte im Bereich Bewerbermanagement gewidmet ist. Die von Actor entwickelten flexiblen Bewerbermanagementsysteme können branchenübergreifend genutzt und individuell an die Unternehmenssituation angepasst werden.

Aktors neue Internetplattform unterstreicht die Positionierung der Agentur als Online-Spezialist für professionelles Recruiting und Personalmarketing im In- und Ausland.

Machen Sie sich selbst ein Bild und besuchen Sie www.aktor-interactive.de!

Über Actor Interactive

Aktor Interactive ist seit seinem Gründungsjahr 1999 auf internationales E-Recruiting und Personalmarketing im Internet spezialisiert. Die Agentur berät Personal suchende Unternehmen bei der Auswahl der geeigneten Internetmedien, um die gewünschte Kandidatenzielgruppe anzusprechen und setzt Employer-Branding-Kampagnen in ganz Europa um. Aktors internationales Team betreut von seinen Büros in Lyon (FR) Kunden aus mehr als 30 Ländern und realisiert für sie Mediakampagnen in Zusammenarbeit mit mehr als 500 Internetmedien auf der ganzen Welt.