

## Pressemitteilung

### Welche Investitionen tätigen die Jobbörsen heute, um für morgen gewappnet zu sein?

Lyon (Rillieux-la-Pape), 28. Juli 2009

Im Rahmen der fünften Neuauflage des „Market Report on European Job Sites“ von Aktor Interactive wurden die 65 wichtigsten europäischen Jobbörsen zu unterschiedlichen Leistungsmerkmalen befragt. Neben aktuellen Nutzerstatistiken und Tarifinformationen werden auch Angaben zu den Innovationen auf den Jobportalen geliefert.

Trotz angespannter wirtschaftlicher Lage in Europa bestätigt die Befragung, dass bei den Jobbörsen in den letzten zwölf Monaten in Innovationen und Marketing investiert wurde. Insgesamt geben 48 Prozent aller teilnehmenden Jobbörsen an, im letzten Jahr Relaunch-Maßnahmen durchgeführt zu haben.



Die Entwicklung von der reinen Jobseite zu einer Plattform für Karriere-Management ist eine Herausforderung, die viele Anbieter in Europa angenommen haben. Dieses neue Selbstverständnis wird durch Zusatzangebote wie Karriereberatung, Persönlichkeitstest, Blogs & Foren für den interaktiven Wissensaustausch sowie gezielte Content-Angebote zum Ausdruck gebracht.

Auch die neue Generation der semantischen Suchmaschinen wurde bereits von einigen Jobbörsen erfolgreich implementiert. Von den europäischen Jobbörsen häufig aufgeführt, werden auch Investitionen in die Entwicklung leistungsstarker Zusatzoptionen für ein optimiertes Handling der Lebenslaufdatenbanken.

Abgerundet wird dieser europaweite Jobbörsenüberblick durch Gastbeiträge internationaler Experten zu den E-Recruitingmärkten in den USA, Australien, Afrika, Indien und im Mittleren Orient.

Für mehr Informationen schreiben Sie an [studie@aktor-interactive.de](mailto:studie@aktor-interactive.de). Die Marktstudie kann auf den Internetseiten der Agentur ([www.aktor-interactive.de](http://www.aktor-interactive.de)) für 250 € (exkl. MwSt.) bestellt werden.

#### Über Aktor Interactive

Aktor Interactive ist seit seinem Gründungsjahr 1999 auf internationales E-Recruiting und Personalmarketing im Internet spezialisiert. Die Agentur berät Personal suchende Unternehmen bei der Auswahl der geeigneten Internetmedien, um die gewünschte Kandidatenzielgruppe anzusprechen und setzt Employer-Branding-Kampagnen in ganz Europa um. Aktors internationales Team betreut von seinen Büros in Lyon (FR) Kunden aus mehr als 30 Ländern und realisiert für sie Mediakampagnen in Zusammenarbeit mit mehr als 500 Internetmedien auf der ganzen Welt.