

Pressemitteilung

Unternehmenskauf: Aktor Interactive expandiert weiter

Lyon (Rillieux-la-Pape), den 15. April 2010

Am vergangenen Freitag, den 02. April 2010, vollendete Aktor Interactive den erfolgreichen Kauf des französischen Softwareentwicklungsunternehmens Kioskemploi.

Die in Frankreich ansässige E-Recruiting und Personalmarketingagentur [Aktor Interactive](#) ist seit 2004 auf dem Markt für Bewerbermanagementsysteme mit seiner Marke „[Aktor HR Software](#)“ tätig. Mit dem Zukauf von Kioskemploi erweitert sich nun der Bestandskundenkreis dieses Unternehmensbereichs auf über 60 Unternehmen und einem Umsatz von über 500.000€ pro Jahr.

Bewerbermanagementsysteme sind in den letzten Jahren technisch erheblich weiter entwickelt worden und werden vom Personalmanagement großer Firmen in Form von SaaS (Software as a Service) immer häufiger in Anspruch genommen. Das bedeute, so François de Boutray, Vorstandsvorsitzender von Aktor Interactive, dass „*die Gewährung einer hohen Datensicherheit und ein hohes Serviceniveau immer wichtiger werden. Die Optimierung der Softwaresysteme auf dem funktionellen Niveau sowie wichtige F&E Ressourcen können von kleinen Unternehmen nicht aufgebracht werden und ermöglicht uns dementsprechend einen Marktvorteil.*“

„*Zusammen sind wir stärker.*“ so schlussfolgert auch Olivier Guérin, Geschäftsführer von Kioskemploi, nun zuständig für die Strukturierung des Bereichs Bewerbermanagementsysteme von Aktor Interactive. „*Vor allem das von Aktor Interactive entwickelte MultiPosting-System Robopost JobTools wird derzeit vom Markt nachgefragt und Aktor Interactives Präsenz auf europäischen Märkten bietet uns neue Entwicklungsmöglichkeiten.*“

Die bestehenden Anwendungen von Kioskemploi bleiben auch weiterhin bestehen und werden modernisiert. Die derzeitige Angebotspalette wird durch Produkte für kleine und mittelständische Unternehmen sowie durch zusätzliche Funktionalitäten für große und internationale Unternehmen erweitert.

In den vergangenen Jahren haben viele Anbieter von HR- und Bewerbermanagementsystemen fusioniert. Zusammenschlüsse von Unternehmen wie MrTed und Refline im Jahr 2006, Taleo und Vurv im Jahr 2008 oder der erst kürzlich getätigte Verkauf von Stepstone Solutions, lassen auf eine weitere Konsolidierung des Marktes schließen. Folglich ist der Kauf von Kioskemploi durch Aktor Interactive für beide Unternehmen ein strategisch wichtiger und zukunftsweisender Schritt.

Aktor Interactive ist seit seinem Gründungsjahr 1999 auf internationales E-Recruiting und Personalmarketing im Internet spezialisiert. Die Agentur berät Personal suchende Unternehmen bei der Auswahl der geeigneten Internetmedien, um die gewünschte Kandidatenzielgruppe anzusprechen und setzt Employer-Branding-Kampagnen in ganz Europa um. Aktors internationales Team betreut von seinen Büros in Lyon (FR) Kunden aus mehr als 30 Ländern und realisiert für sie Mediakampagnen in Zusammenarbeit mit mehr als 500 Internetmedien auf der ganzen Welt.

Kioskemploi ist ein in Frankreich und Kanada ansässiges Unternehmen welches sich seit 1998 auf Management Softwareentwicklung konzentriert.